Znajomość języków obcych

Do you speak english? – Raczej polisz, ale trochę inglisz. Na taki dialog na rozmowie kwalifikacyjnej nie powinien sobie pozwolić nawet magazynier czy kierowca autobusu. Znajomość języków obcych (głównie języka angielskiego) jest niepodważalnym standardem i w dzisiejszych czasach jest w pracy pożądana równie mocno jak zdolności interpersonalne.



Nie bez powodu języków zaczynamy uczyć się już w podstawówce, a rodzice zachęcają nas, żebyśmy opanowywali przynajmniej jeden język biegle, a potem zaczynali naukę kolejnych. Języki są podstawą współczesnego świata i funkcjonowania zdecydowanej większości firm. Dlatego dobry kandydat do pracy powinien pochwalić się znajomością języka w swoim CV, najlepiej określając precyzyjnie swój poziom. Są różne sposoby na jego określenie, pracownicy najczęściej wybierają opcję: podstawowy, średniozaawansowany, zaawansowany i biegły. Rada Europy wyznaczyła własny standard określający poziom znajomości języków obcych i jest on najbardziej sugerowany do wpisywania do dokumentów aplikacyjnych: Poziom podstawowy (A1 – A2), Poziom Samodzielności (B1 – B2), Poziom Biegłości (C1 – C2). Najbardziej pożądany przez pracodawców dowód na znajomość języka angielskiego jest posiadanie certyfikatu międzynarodowego. Jednym z bardziej popularnych jest certyfikat brytyjski – Cambridge ESOL na poziomach: FCE - First Certificate in English, CAE - Certificate in Advanced English i CPE - Certificate of

Proficiency in English. Popularne są również egzaminy TELC, TOEFL i Egzamin LCCI.

W wielu ogłoszeniach o pracę, np. w międzynarodowych korporacjach język angielski wymagany jest na poziomie zaawansowanym lub nawet biegłym. Zupełnym minimum dla osób niezwiązanych z branżą międzynarodową jest poziom B2 lub C1. Bowiem nawet taksówkarz bez wyższego wykształcenia powinien dogadać się z osobą obcojęzyczną.

Znajomość przynajmniej jednego języka obcego jest niezbędna dla funkcjonowania w świecie zawodowym. Umożliwia kontynuację nauki zagranicą, mobilność zawodową (wyjazdy do pracy zagranicę, ale również wyjazdy służbowe, budowanie relacji z firmami międzynarodowymi).

Język angielski jest najczęściej spotykanym wymogiem w ogłoszeniach o pracę. Jednakże nie wolno zapominać o innych, równie istotnych językach – niemieckim, rosyjskim, francuskim, włoskim, hiszpańskim. Są bardzo mile widziane w korporacjach międzynarodowych i zwiększają szansę kandydatów na zatrudnienie. Znajomość innych bardziej egzotyczne i rzadko spotykane języki czynią kandydatów bezkonkurencyjnymi na rynku pracy.

Przy językach obcych obowiązuje również jednak zasada wpisywania w dokumentach aplikacyjnych prawdy. Lepiej nie zawyżać poziomu znajomości żadnego języka, bo jest to kompetencja bardzo łatwo sprawdzalna. Na rozmowach kwalifikacyjnych bardzo często padają pytania po angielsku, lub część testów rekrutacyjnych jest w obcych językach. Jeśli aplikujemy na stanowisko, na którym wymagana jest znajomość języka branżowego – lepiej przed samą rozmową powtórzyć sobie najważniejsze słówka.